附件2：

武汉工商学院社会服务项目

质量评价表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 考核指标 | 核心评价内容 | 得分标准 | 实际得分 | 权重 |
| 一、项目基础建设 | 明确服务对象与定位，基础建设合规，对接合作单位并完善备案手续 | 优秀（85-100）良好（70-84）合格（60-69）不合格（<60） |  | 10% |
| 二、项目内容建设 | 项目开展形成符合学校社会服务项目平台和品牌建设的发展目标 | 优秀（85-100）良好（70-84）合格（60-69）不合格（<60） |  | 20% |
| 三、项目（培训）过程管理 | 围绕项目内容，规范管理工作，过程记录完整 | 优秀（85-100）良好（70-84）合格（60-69）不合格（<60） |  | 30% |
| 四、项目实施结果 | 项目完成率：如考试项目组织是否完成，培训学员技能考核达标率等 | 优秀（85-100）良好（70-84）合格（60-69）不合格（<60） |  | 20% |
| 五、项目可持续性 | 建立长效合作与学员跟踪机制，保障学校与外部资源稳定合作 | 优秀（85-100）良好（70-84）合格（60-69）不合格（<60） |  | 20% |
| 总分计算 | 各一级指标得分 × 对应权重（总权重 100 分） | 优秀（90-100）良好（80-89）合格（60-79）不合格（<60） |  |  |
| 评价意见 | 1. 项目优势：2. 改进建议：3. 综合结论总结：推荐继续开展 / 需整改后开展 / 终止 |